

PORTFOLIO

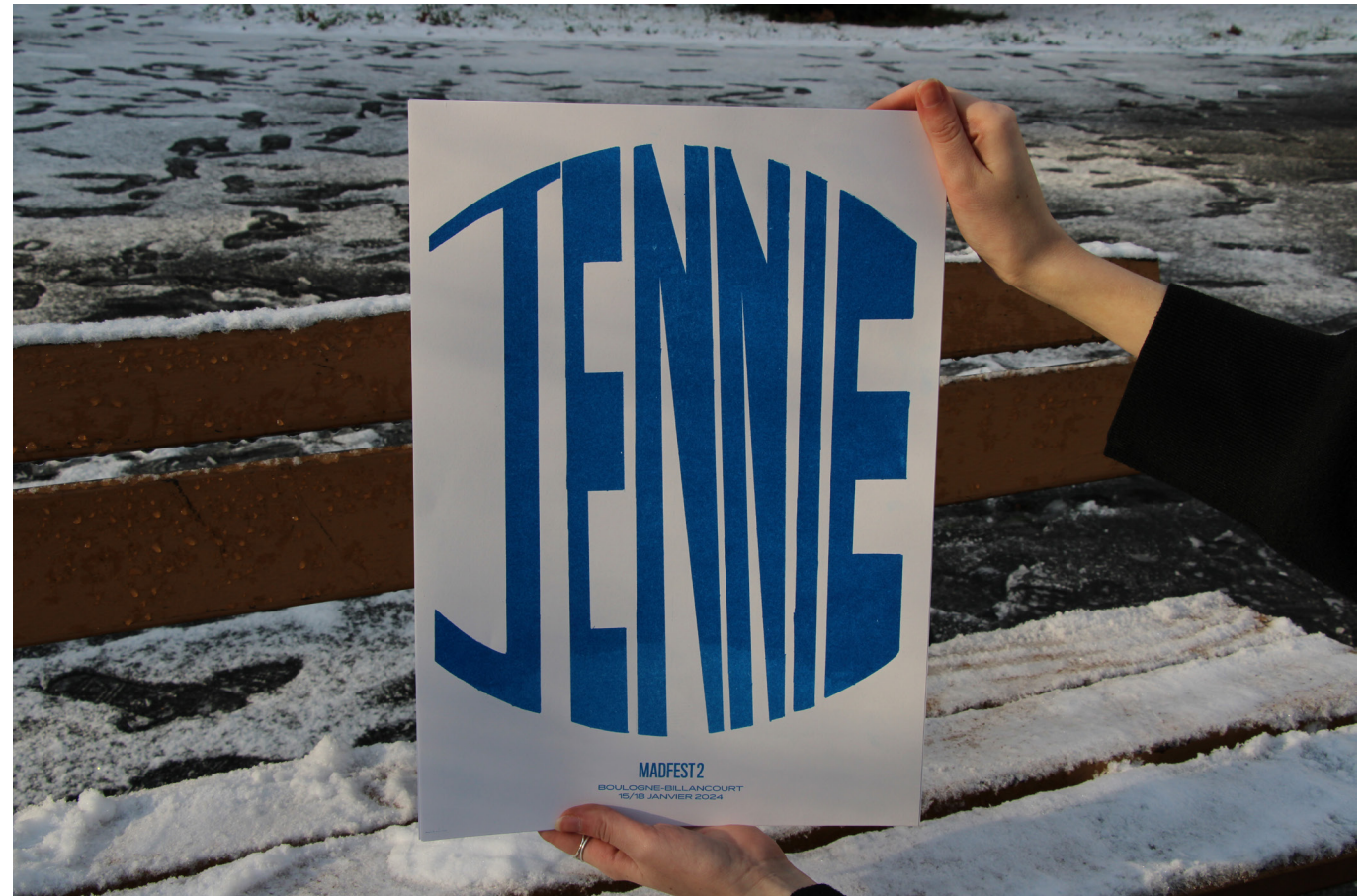
Chloé Chevalier

Madfest

Workshop typographique

Ce workshop, dirigé par le graphiste Robin Abreu, avait pour objectif la création d'un festival fictif en explorant différentes façons d'écrire les noms d'artistes et en proposant une approche nouvelle de la typographie, en la travaillant non pas selon les règles conventionnelles, mais en s'appropriant le processus. Plusieurs étapes ont été abordées au cours de ce workshop, telles que l'utilisation de peinture, d'argile, de feutre, et de pochoirs en contre-forme, le tout dans un laps de temps déterminé qui sera par la suite scanné et imprimé en risographie.

La conclusion de ce workshop typographique était la mise en place de nos affiches sur des panneaux d'affichage libre pour faire la promotion de ce festival fictif.







Timbre

Risographie

J'ai été chargé de concevoir un timbre combinant l'aspect papier et numérique. Pour l'année 2030, «La Poste» m'a demandé d'imaginer le graphisme d'un timbre papier qui serait enrichi numériquement par une version animée. J'ai dû synthétiser une image illustrant une ou plusieurs actualités à venir.

Pour ce timbre, je me suis inspiré de l'urbanisation constante des espaces ruraux. Étant captivé par la culture asiatique, j'ai basé mon design sur les villages traditionnels qui, par exemple, sont devenus des villes comme Hong Kong ou Tokyo.

Par la suite, après avoir animé, extrait les PNG de l'animation et les avoir positionnés sur un modèle, j'ai imprimé en risographie puis remonté la vidéo.





échelle: 2,3



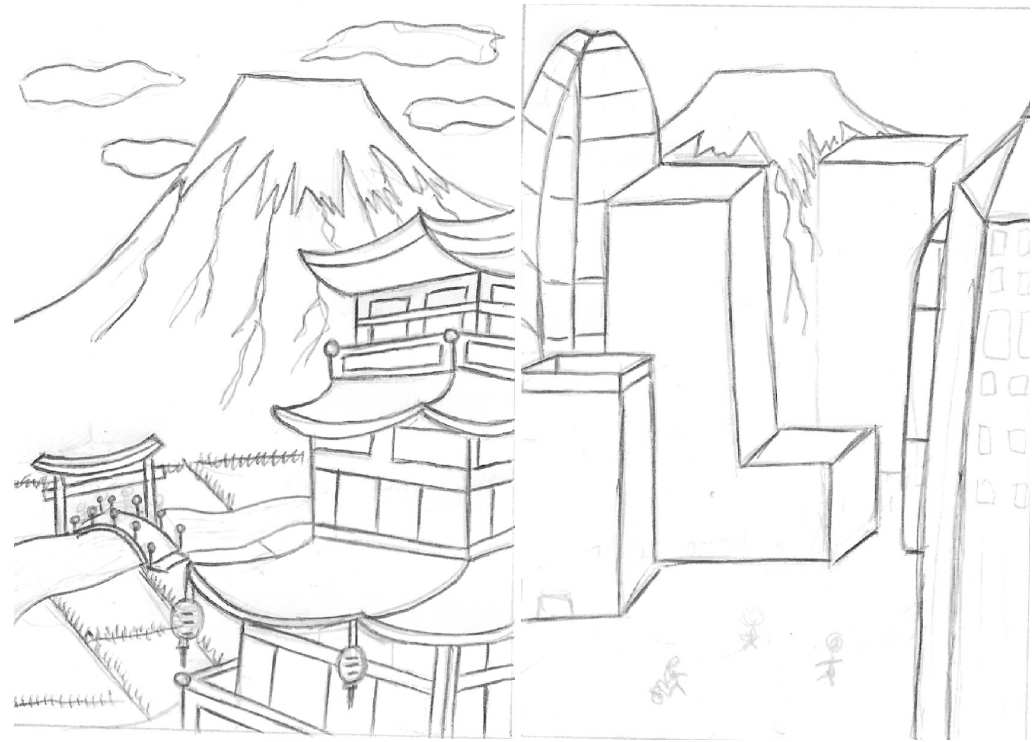
échelle: 1

LE TIMBRE DE 2030
 COMME UN SUJET DISCUSSION:
 imprimé en risographie en couleurs,
 au format 35x51 mm,
 augmenté avec une animation de 48 frames,
 réalisé par



COMME UN SUJET DISCUSSION:

2023 - DNMADE GRAPHISME AUGMENTÉ

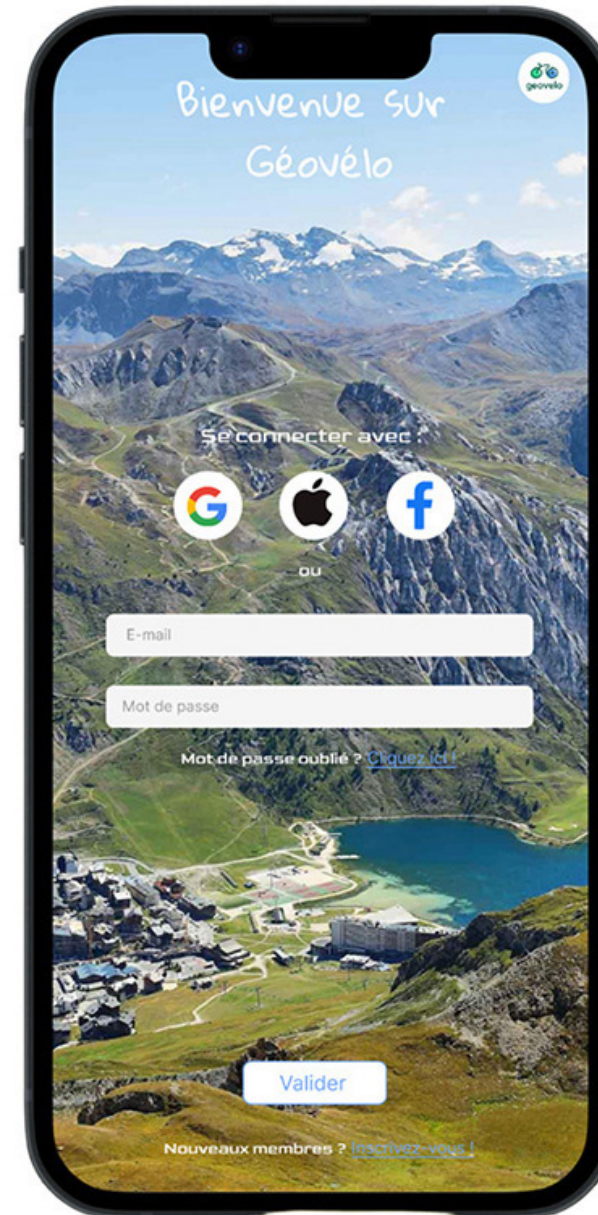


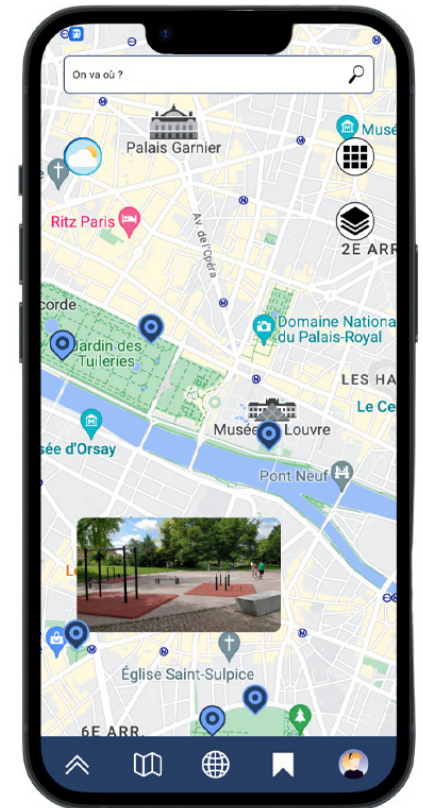
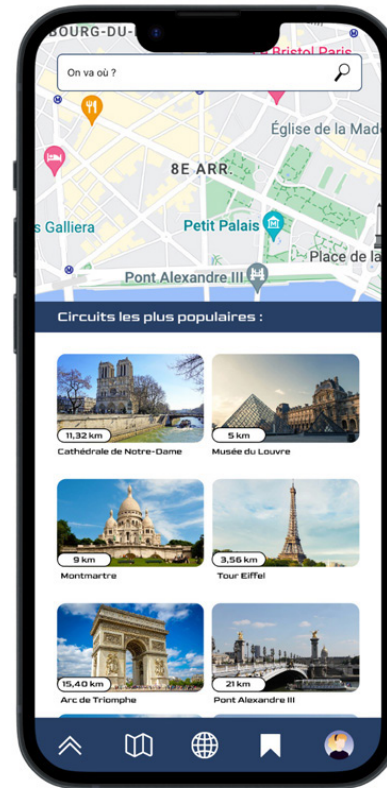
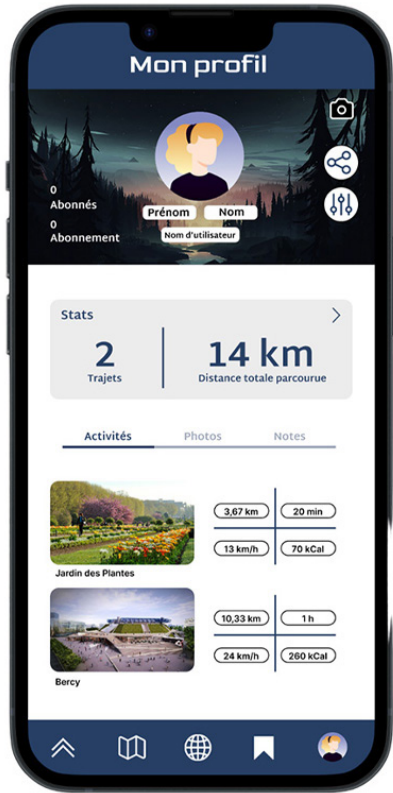
Application

Refont en UI

Dans le cadre de la refonte d'une application de vélo, il était essentiel de comprendre initialement l'ensemble des chemins entre les différentes pages pour établir une première base. Ensuite, j'ai recréé à ma manière les liens entre les pages afin d'aboutir à ma propre refonte de l'application.

Pour cette conception, j'ai cherché à définir ma propre direction artistique. J'ai opté pour quelque chose de sobre, avec le bleu du logo suffisamment clair pour les boutons cliquables, et l'ensemble a été disposé sur un bleu marine pour conserver un aspect monochrome.





Mode

Séries photos

Avec une passion prononcée pour la mode et la photographie, j'ai décidé de les associer en assistant à la Fashion Week de Paris. Mon objectif était de capturer des photographies de personnalités arborant des tenues haute couture lors de différents défilés tels que Givenchy, Balmain, Valentino, etc.

Le fait d'avoir commencé à prendre ces clichés m'a permis d'approfondir ma compréhension de l'influence et de la mode, d'explorer les tendances, de mieux connaître les maisons de couture, ainsi que les différentes collaborations.

J'ai également créé un compte Instagram spécialement dédié à ce travail photographique :
@chill_fashion



Balmain, Printemps / Été, Prêt à Porter, 2024



Dior,
Printemps/Été,
Prêt à Porter,
2024



Schiaparelli,
Printemps/Été,
Prêt à Porter,
2024



Dior,
Automne/Hiver,
Prêt à Porter femme,
2023



Alexander McQueen,
Printemps/Été,
Prêt à Porter,
2024

Shooting

Stage en photographie

J'ai effectué mon stage avec un photographe et, de ce fait, j'ai pu utiliser ses appareils photo, notamment un Hasselblad.

Durant ce shooting aux Invalides avec une mannequin cherchant à enrichir son portfolio, j'ai observé comment travaille un photographe en extérieur. J'ai également eu l'opportunité de prendre des photos selon mes propres angles de vue, correspondant à ma vision artistique.



Model : @amaesis

Professionnel : Basile Crespin



Objet

Séries photos

Pour lancer ce projet, il me fallait choisir un objet qui me plaisait. Ensuite, j'ai réalisé des prises de vue selon trois registres différents :

- * Publicitaire
- * Packshot
- * Libre

Pour cette dernière catégorie, je me suis inspirée de la collection Pre-Fall 2022 du créateur et styliste Zuhair Murad.



Publicitaire



Packshot



Inspiration :
Zuhair Murad
Pre-fall
2022



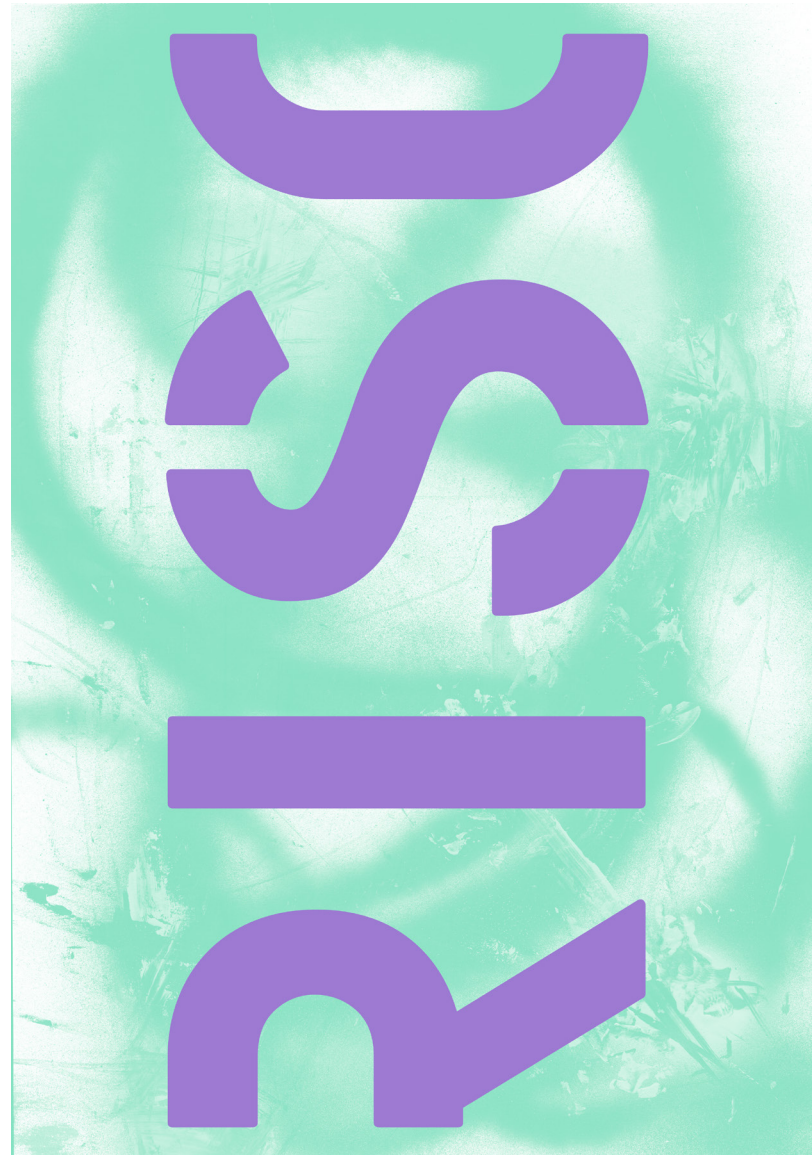
Libre

Fanzine

Risographie

Ce projet en risographie avait pour but de nous familiariser avec cette technique d'impression. Avec mon binôme, par tirage au sort nous avons eu l'artiste Christopher Wool et nous avons décidé des informations à inclure ainsi que du style d'image pour illustrer le fonctionnement.

Nous avons sélectionné les couleurs proposées par le Studio Quintal avec lequel nous collaborions. La mise en page, inspirée du travail de l'artiste, était pensée pour être simple et mettre en avant les informations essentielles.



RISO RISO RISO

Projet réalisé suite à un
workshop avec Quintal Atelier.

Chloé Chevalier
Nathan Sonzogni

LA RISO ?

C'est une technique d'impression en série
utilisant un film fin enroulé autour d'un
tambour encre, agissant comme un pochoir
pour reproduire l'image sur le papier.



La risographie offre une large palette de
couleurs grâce à sa vaste gamme de teintes
disponibles, grâce auxquelles il est possible
de créer des bichromies, trichromies etc.

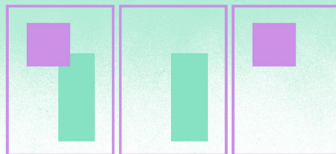


ÉTAPE 1 LE FICHIER

Une fois les visuels créés il faut maintenant
séparer les différentes couches de couleurs
dans Photoshop.



2 calques = 2 couleurs = 2 couches



ÉTAPE 2 LES RÉGLAGES

Il faut maintenant paramétrer l'impression / le
master avec les contrastes et la trames (fines,
épaisses) choisie et envoyer au risographe la
première couleur / couche.



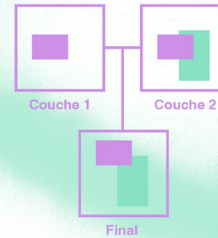
Contrastes
Trames



Puis la seconde pour
obtenir les deux couleurs.

ÉTAPE 3 L'IMPRESSON

Une fois les paramètres de mise en page
finalisés, le fichier est envoyé afin d'imprimer
la 1^{re} couche.



Couche 1

Couche 2

Final

L'impression 1 étant finie, il faut replacer la
feuille dans le bon sens pour passer à la 2^{me}
couche / couleur.

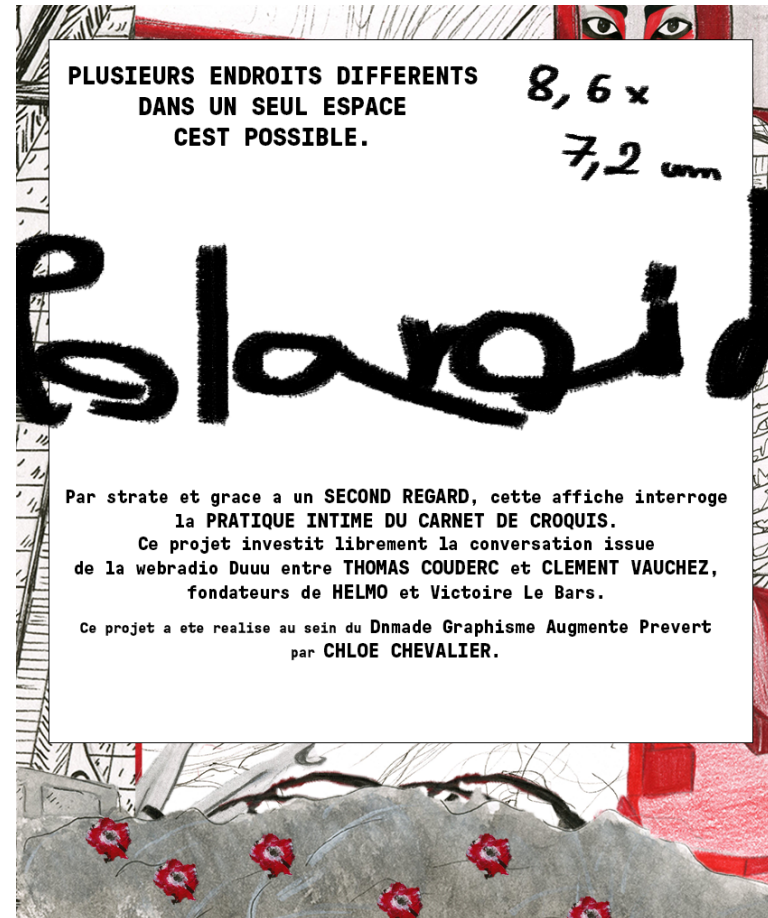
RÉCAP

- 1 Créer le visuel
- 2 Séparer les couleurs
- 3 Paramétrer le risographe
- 4 Imprimer la première couche
- 5 Imprimer la seconde couche
- 6 Laisser sécher

Fanzine Risographie

À la suite du choix d'un thème en début d'année, centré sur la combinaison du noir et blanc avec le rouge, et après avoir réalisé un carnet de croquis, on m'a ensuite demandé de concevoir une affiche en utilisant une dizaine de mes croquis.

L'objectif était de créer une affiche qui soit en cohérence avec les éléments dessinés, en ajustant le format et en mettant en valeur les croquis à travers des zooms, des recadrages, des déformations, et d'autres techniques.



Le polaroid pour les souvenirs



Ceci est une affiche POLAROID au format 8.8cm x 10.7cm

PLUSIEURS ENDROITS DIFFERENTS
DANS UN SEUL ESPACE
CEST POSSIBLE.



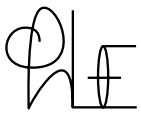
Croquis utilisés



Je m'appelle Chloé Chevalier, j'ai actuellement 19 ans et je suis des études de graphisme augmenté au lycée Jacques Prévert à Boulogne-Billancourt en DNmade.

Mon parcours m'a conduit à explorer divers aspects du graphisme, tels que l'utilisation de différents logiciels, notamment ceux de la suite Adobe, la modélisation 3D, la programmation HTML et CSS, ainsi que l'édition et des techniques d'impression telles que la risographie et la sérigraphie. Je suis également passionnée par la mode, la photographie, et tout ce qui les entoure.

En plus de ma formation, je me caractérise par ma motivation et mon dynamisme. Je suis constamment en quête d'apprentissage et avide de découvrir de nouvelles techniques de travail.



Chloé Chevalier

+33 7 68 90 24 70